Nomos

Legitimitätsprobleme im Digitalzeitalter. Der Schweizerische Öffentliche Rundfunk wird vom jungen Publikum kaum wahrgenommen.



OPEN ACCESS

Legitimität als Herausforderung
Die SRG SSR bei jungen Zielgruppen
Von Dr. Fiona Fehlmann
2024, 270 S., brosch., 69,– €
ISBN 978-3-7560-0815-5
(Medienstrukturen, Bd. 18)
www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0815-5

Auf der Grundlage eines Mixed-Methods-Ansatzes fragt das Buch nach der Legitimität des Schweizerischen Öffentlichen Rundfunks bei Zielgruppen im Alter zwischen 14 und 35 Jahren. Wird dieses Medienhaus bei jenen Gruppen als wichtig wahrgenommen? Und welche Bedeutung haben diesen Gruppen für das Medienhaus? Die Hauptthese: Die in Frage stehende Legitimität ist strittig – für viele hat die SRG SSR zwar einen gesellschaftlichen Wert, aber wenig individuellen Nutzen. Dadurch wird die Legitimität zu einer Herausforderung. Die SRG SSR versucht sich anzupassen und hat wohl nur dann eine Zukunft, wenn sie auch im persönlichen Alltag der jungen Nutzer:innen Relevanz besitzt.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburger Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

Nomos eLibrary

Legitimacy Problems in the Digital Age. Swiss Public Broadcasting is not Widely Appreciated by Young Audiences



OPEN ACCESS

Legitimität als Herausforderung
Die SRG SSR bei jungen Zielgruppen

By Dr. Fiona Fehlmann

2024, 270 pp., pb., € 69.00
ISBN 978-3-7560-0815-5
(Medienstrukturen, vol. 18)
in German
www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0815-5

Based on a mixed-methods approach, the book examines the legitimacy of Swiss public broadcasting among young audiences between of 14 and 35. Is this broadcaster perceived as important by these groups? And what significance do these groups have for the broadcaster? The central thesis: The legitimacy in question is disputed – for many, SRG SSR has a social value but little individual benefit. This circumstance challenges legitimacy. The SRG SSR is trying to adapt and will probably only have a future if it also has relevance in the personal everyday lives of young audiences.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburger Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

Nomos eLibrary